

Baedeker. Eine Medienkulturgeschichte des Reisehandbuchs

Vornehmlich am Beispiel des *Baedekers* wird die Geschichte des Reisehandbuchs von den Anfängen in den 1830er Jahren bis zum Ende des Zweiten Weltkriegs erzählt. Reisehandbücher, so die zugrundeliegende These, sind nicht nur populäre Medien und Gebrauchsliteratur, sondern in erster Linie *Sehhilfen*. Sie erleichtern das Auffinden von Sehenswürdigkeiten und sorgen dafür, dass der Reisende die ›richtigen‹ Dinge auch ›richtig‹ sieht. Die Welt, die *durch* ein Reisehandbuch betrachtet wird, ist eine *andere* Welt.

Die Vorgehensweise der Forschungsarbeit ist medienkulturgeschichtlich; d.h. es geht nicht nur darum, die ›Daten- und Faktengeschichte‹ eines Mediums zu schreiben. Vielmehr werden die im Laufe der Geschichte konstatierten Veränderungen in einen breiten kulturellen Kontext gestellt. Im Mittelpunkt stehen dabei vermeintlich einfache Fragen: *Warum ist das Reisehandbuch am Beginn des 19. Jahrhunderts entstanden? Wie erklärt sich sein ungebrochener Erfolg? Warum enthält es welche Sehenswürdigkeiten? Was ›macht‹ es mit den dargestellten Landschaften, Städten und Kulturen; und was geschieht dabei mit den Reiseerfahrungen der Leser?* Ferner wendet sich das Buch dem gegenwärtigen Forschungsstand zum Reisehandbuch zu, abstrahiert die Methode einer Medienkulturgeschichtsschreibung ins Allgemeine und erzählt die Geschichte des *Baedeker-Verlags*.

Baedeker. A Media-Cultural History of a Travel Guidebook

Susanne Müller's *Baedeker. A Media-Cultural History of a Travel Guidebook* reconstructs the history of the travel guidebook, from its beginnings in the 1830's to the end of the Second World War, taking the *Baedeker* series as its primary case. Travel guidebooks, she argues, are not only popular media and functional literature but first and foremost *visual aids*. They facilitate sight-seeing and make sure that the traveler properly sees the 'right' things. The world, as seen *through* the travel guidebook, is *another* world.

The research project is conceived as a history of media culture; that is, it is not concerned with writing the history of a medium in terms of data and facts. Rather, the changes it detects in the course of history are shown in a broader cultural context. In the center of this investigation are seemingly easy questions: *Why did the travel guidebook come into existence at the beginning of the 19th century? How can one account for its steady success? Why does it contain certain sights (and not others)? What does it 'do' with the landscapes, cities, and cultures that it depicts? And what effect does this have on the travel experience of the reader?* The book addresses the current scholarly literature on the travel guidebook, provides a general application of media-cultural historiography, and tells the story of the Baedeker Press.